

Aurinkomatkat arvostetuin Hinta ja kohteet tärkeimmät kriteerit

■ Taloustutkimus teki syys-lokakuussa tutkimuksen matkanjärjestäjien käytöstä ja kiinnostavuudesta sekä mielikuvista. Tutkimus tehtiin kirjekyselynä ja siihen vastasi 3656 iältään 15-79 -vuotiasta suomalaista.

Suosituimmaksi matkanjärjestäjäksi nousi jälleen Aurinkomatkat. Viimeisen viiden vuoden aikana 24% vastaajista oli käynyt Aurinkomatkojen matkalla. Tutkituista 15 matkanjärjestäjästä se on käytetyin. Seuraavaksi tulivat Finnmatkat (19%), Tjäreborg (14%) ja Matkapojat (10 %).

Hintakärki edellä

Tiedusteltaessa matkan valintaan vaikuttavia tekijöitä, nousi hinta tärkeimmäksi (71%). Sitä seurasivat matkakohde ja luotettavuus. Parhaat arviot matkajärjestäjät saivat lomakohteista, luotettavuudesta ja asiakaspalvelusta. Huo-

noiten ne pärjäsivät ympäristöystävällisyydessä ja hintatasossa.

Vahvat imagot

Tutkitusta 15 matkanjärjestäjästä parhaan yleisarvosanan sai Aurinkomatkat (8,32). Seuraavana tulivat Finnmatkat (8,07), Tjäreborg (8,04) ja Matkapojat (7,95).

Tutkituista matkanjärjestäjistä parhaat arviot mielikuvatekijöissä saa Aurinkomatkat, joka sijoittuu ensimmäiseksi peräti seitsemässä tekijässä yhdeksästä. Aurinkomatkoilla onkin koko tutkimuksen selvästi vahvin imago. Myös Finnmatkojen ja Tjäreborgin imagot ovat erittäin vahvat. ■